

青年部・女性部の体験談を発表 最優秀賞に北正和さん(川北町)、西 恵さん(門前町)

（商工会青年部・女性部主催発表大会）



大会では青年部の代表六名、女性部の代表三名が、参加者二五〇名を前に、青年部・女性部活動を通じて得た自らの体験談などを力強く発表した。

青年部の最優秀賞を受賞した北さんは「青年部活動に参加して成長」のテーマで発表。青年部が協力している川北火祭りの大かがり火の製作、ゴミ拾いなどの体験談を話し、「青年部活動を通じて、自分自身の成長、町の成長に力を尽くしたい」と話した。

女性部の最優秀賞を受賞した西さんは「女性部活動と地域振興・まちづくり」のテーマで発表。町議会議員になるまでの身の上話をユーモアを交えて話した。女性部が活動している特産品の制作、販売については、子供達にも伝承し、良い物を地域の財産として伝えていきたい、と話した。

なお、西さんは石川県の女性部代表として、三重県で開

かれた中部ブロック大会に出場し、優良賞を受賞した。

青年部代表の北さんは、十一月の中部ブロック大会に出場する。

主催発表大会の審査結果は次のとおり。

次のおり。

次のおり。

次のおり。

次のおり。

次のおり。

次のおり。

次のおり。

次のおり。

次のおり。

次のおり。

次のおり。

次のおり。

次のおり。

次のおり。

次のおり。

次のおり。

次のおり。

中国の経済、産業事情を視察 — 青年部・女性部海外視察研修 —

青年部・女性部連合会

は、六月二十六日から三十日までの五日間に亘り、商工会青年部、女性部幹部二十七名（青年部六名、女性部二十一）が参加し、小松発着のチャーター便で中国の経済事情や石川県から進出の合併企業四社を視察研修した。

六月二十七日、二十八日の両日、中国最古の都市で、また、シルクロードの出発点でもある西安を視察した。

西安では、気温四〇度と暑い中、大雁塔、華清池、世界遺産の兵馬俑博物館、碑林博物館、西安城壁の西門などを見学した。

中でも、秦の始皇帝陵の副葬坑である兵馬俑坑は、七千の兵士備、一〇〇の戦車、四〇〇余りの陶馬が設置されており、圧巻であった。

六月二十八日、午後六時から上海のホテル会議室において、全国商工会連合会上海事務所の手塚秀寿所長から、中国の経済事情や巨大市場及び生産基地としての魅力や商工会関係の進出企業の経営事例についてお話を聞きました。

六月二十九日、石川県から進出している、次の合併会社四社を二班に分け視察した。

一班：機械金属工業（無錫市）
・無錫大東白山機械有限公司
（株）白山機工・本社 松任市）（主要製品）工作機械用チップコンベア、クーラント装置

二班：繊維工業（蘇州市）
・小松精練蘇州有限公司）（小松精練（株）本社 根上町）（主要製品）ポリエステル・ナイロン無地染 複合薄膜素材「DIM A」、コーティング加工

・蘇州八木時装有限公司）（株）ヤギコーポレーション・本社 金沢市）（主要製品）ユニフォームの製造・販売

六月三十日、上海で、黄浦江沿いに欧米様式の古い建物が立ち並ぶ「外灘」、明朝時代の古い建物を模し、商店街を再開発した「上海老街」、アジアで最も高いテレビ塔「東方明珠テレビ塔」を見学した。

六月三十日、上海で、黄浦江沿いに欧米様式の古い建物が立ち並ぶ「外灘」、明朝時代の古い建物を模し、商店街を再開発した「上海老街」、アジアで最も高いテレビ塔「東方明珠テレビ塔」を見学した。

六月三十日、上海で、黄浦江沿いに欧米様式の古い建物が立ち並ぶ「外灘」、明朝時代の古い建物を模し、商店街を再開発した「上海老街」、アジアで最も高いテレビ塔「東方明珠テレビ塔」を見学した。



世界遺産「兵馬俑坑」にて

・無錫金楊丸三精密有限公司）（株）マルサン精密・本社 鳥屋町）（主要製品）金属加工部品、金型部品
二班：繊維工業（蘇州市）
・小松精練蘇州有限公司）（小松精練（株）本社 根上町）（主要製品）ポリエステル・ナイロン無地染 複合薄膜素材「DIM A」、コーティング加工

・蘇州八木時装有限公司）（株）ヤギコーポレーション・本社 金沢市）（主要製品）ユニフォームの製造・販売

◎国際都市「上海」

六月三十日、上海で、黄浦江沿いに欧米様式の古い建物が立ち並ぶ「外灘」、明朝時代の古い建物を模し、商店街を再開発した「上海老街」、アジアで最も高いテレビ塔「東方明珠テレビ塔」を見学した。

◇女性部

最優秀賞（県知事賞）

西 恵（門前町）

優秀賞（県連会長・県女性連会長賞）

石川 峯子（根上町）

安田美津江（内灘町）

※掲載順は商工会順



西 恵さん



北 正和さん

今年度で十回目の開催となる商工会青年部・女性部主催発表大会は七月十四日、金沢市の石川県地場産業振興センターで開催され、青年部では川北町の北 正和さん、女性部では門前町の西 恵さんが最優秀賞を受賞した。

視点

短期間でこれだけ成果を挙げた運動も近頃珍しい。
本年三月下旬から七月下旬までのチャーター便の実績も九〇%に近い数字を残しており、この辺りが中国東方航空側からいい評価を受けたといつてよい。それだけ石川県を含めて、北陸全体に潜在需要があるということであろう。

上海・小松間の定期便が実現しそうだ。
石川県など関係団体の熱心な働きかけが実を結んだものと思う。

我々もこのような機会を利用して、チャーター便で上海・南京・蘇州・蘇州の各都市を訪れた。古くから交流している江蘇省人民対外友好協会のお世話をいただき、短期間ではあるが、五企業を見て回った。南京市では中国大手の総合電機メーカー、常州市では石川県の商工会が研修生を受入れしている縫製工場、そして地元資本の工作機械メーカー、蘇州市では石川県の企業との合弁の鋳物工場など。

そんな中で、蘇州石川制鉄有限公司（かほく市に本社のある石川可鍛製鉄が出資設立した合弁企業で中国進出の県内草分け的存在）が、本社で技術研修を受けた中国人スタッフを中心に、現地に溶け込んだ経営を行い、順調に発展しているのを見て、大変心強く思った。
定期便化が実現すれば、交流は益々活発になり、さまざまな経済効果も生まれてくる。
商工会としてもこれらをしっかり受け止め、地域や企業の発展につなげていかなければならない。
（石川県商工会連合会
専務理事 大塚忠寿 記）

創業人材育成研修 (女性塾)

受講者募集

- 対象
 - ・女性の創業予定者、商工会女性部員等
- 日程 = 5日間(全30時間)
 - ・10/23、10/30、11/6、11/13、11/20
各土曜日で何れも9:30~16:30まで
- 場所
 - ・石川県商工会連合会「研修室」
- 研修内容
 - ・女性経営者に求められる資質
 - ・女性創業者から学ぶ
 - ・女性らしさの活かしかた
 - ・経営の基礎知識
 - ・事業計画の作成実習
 - ・繁盛するためのポイント
- 募集要項

| | |
|-------|--------------------------|
| ・定員 | 40名 |
| ・受講料 | 3,000円 |
| ・申し込み | 10月14日(木)までに連合会又は最寄の商工会へ |

— 全国より女性部リーダー3千名が集結 —

「第7回商工会女性部全国大会in石川」開催間近

【スローガン】 出会いの瞬間^{とき}！輝く未来、今、わたしたちの手で

【大会式典】 期 日：平成16年10月7日(木)
場 所：石川県産業展示館4号館

【移動分科会】 期 日：平成16年10月8日(金)
場 所：①金沢市「石川厚生年金会館」ほか
②山中町「山中座、ゆげ街道」ほか
③中島町「能登演劇堂」ほか

応援します！特産品の販路開拓

応募期限：9月30日(木)

～地域でとっておきの“逸品”、丹精こめて作られた“こだわりの品”を大募集～

本会では、県内商工会地域の資源・技術などを活用して作られた特産品等を掲載した『特産品パンフレット』の作成などを通じて、地域の特産品等のPR、販路開拓を支援します。

只今、そのパンフレット掲載希望商品を募集しております。地域でとっておきの“逸品”、丹精こめて作られた“こだわりの品”の絶好のPR機会ですので、多数のご応募をお待ちしております。

パンフレット掲載商品は、本会ホームページでも公開し広くPRするほか、物産展等への出店機会などの提供もします。

◆ 応募対象商品

県内商工会地区内事業者等が製造、流通、販売のいずれかに主体的に携わるとともに、次の要件のいずれかに該当する特産品を【食品】と【非食品】の2部門で募集します。

- (1) 本県商工会のむらおこし事業(小規模事業経営支援事業費補助金)により開発された商品
- (2) 本県商工会の指導助言のもとに開発された商品
- (3) 本県商工会地域の資源・技術等を活用した商品

以上の要件に該当すれば、期間限定商品であっても、応募を妨げません。

◆ 応募方法

最寄りの商工会にある応募用紙に所定事項を記入の上お申し込みください。

◆ 応募期限

平成16年9月30日(木)

◆ 掲載商品の選定及び表彰

応募商品のパンフレット掲載を、学識経験者、流通業者等で構成する専門家及び消費者代表による審査により選定するとともに、【食品】と【非食品】の部門毎に優秀賞商品を数点選定し表彰いたします。

お問い合わせ・お申し込み

石川県商工会連合会

〒920-8203 金沢市鞍月2丁目20番地

TEL:076-268-7300 FAX:076-268-9933

15年度「食の特産品」パンフレットをインターネット公開中。どうぞご覧ください。

URL <http://www.ishikawashokokai.or.jp/071del/index.html>

＝商工会員のみなさまへ＝

商工会がおすすめる **傷害共済** 6月から更に魅力がアップされました。

●既設「傷害共済Ⅰ型、Ⅱ型、ファミリー型」の魅力アップ内容

・現在ご加入いただいている皆様には、16年6月1日以降発生したケガから入院重視型として下表の保障内容に改正いたしました。(なお、掛金月額の変更はありません。)

入院共済金 1日 **10,000円**
(Ⅰ型加入・70歳までの方の場合)

●新設「傷害共済Ⅲ型、Ⅳ型」の魅力内容

・16年6月1日から新規募集をしております。
・Ⅰ型及びⅡ型より、死亡保障を大きく、入院保障を小さくした生命重視型としました。

死亡共済金 **1,500万円**
(Ⅲ型加入・70歳までの方の交通事故死亡の場合)

○1口の保障内容

()内は70歳以上の継続加入者の共済金額

| | 入院重視型 | | ファミリー型 | 生命重視型 | |
|----------|------------------------|-------------------------|--|---------------------------|------------------------|
| | 傷害共済Ⅰ型 | 傷害共済Ⅱ型 | | 傷害共済Ⅲ型 | 傷害共済Ⅳ型 |
| 月払掛金 | 2,000円 | 1,000円 | 3,000円 | 2,000円 | 1,000円 |
| 死亡共済金 | 500(250)万円 | 100(50)万円 | 本人 500万円 配偶者 400万円 親 150万円 | 1,500(750)万円 | 600(300)万円 |
| 交通事故ケガ | 300(150)万円 | 60(30)万円 | 本人 500万円～20万円 配偶者 400万円～16万円 親 150万円～6万円 | 1,000(500)万円 ～40(20)万円 | 300(150)万円 ～12(6)万円 |
| 後遺障害 | 300(150)万円 ～12(6)万円 | 60(30)万円 ～2.4(1.2)万円 | 本人 500万円～20万円 配偶者 400万円～16万円 親 150万円～6万円 | 1,000(500)万円 ～40(20)万円 | 300(150)万円 ～12(6)万円 |
| 入院日額 | 10,000(5,000)円 | 5,000(2,500)円 | 本人 5,000円 配偶者 4,000円 親 3,000円 | 4,000(2,000)円 | 2,000(1,000)円 |
| 手術 | 20(10)万円～5(2.5)万円 | 10(5)万円～2.5(1.25)万円 | — | 20(10)万円～5(2.5)万円 | 10(5)万円～2.5(1.25)万円 |
| 通院日額 | 4,000(2,000)円 | 2,500(1,250)円 | 本人 3,500円 配偶者 2,500円 親 1,000円 | 1,500(750)円 | 1,000(500)円 |
| 疾病死亡 | 30(6)万円 | 15(3)万円 | 本人のみ 25万円 | 100(20)万円 | 50(10)万円 |
| 被共済者加入年齢 | 15歳～70歳(継続加入者は75歳まで) | | 15歳～70歳(契約者のみ) | 15歳～70歳(継続加入者は75歳まで) | |

☆Ⅰ、Ⅱ、Ⅲ、Ⅳ型については1口を限度とし、被共済者の重複加入はできません。

☆加入型の変更は、希望する加入型で新規に契約申込書を作成していただくことになります。

☆加入等の手続き及び制度の詳細等は、お近くの商工会または本組合までお問い合わせ願います。

石川県中小企業共済協同組合

金沢市鞍月2-20 Ⅱ 076-268-7300(石川県商工会連合会内)

牛肉のトレーサビリティ

十二月から個体識別番号表示と取引記録保存義務

国産牛肉に対する信頼確保を図るため、平成十五年十二月一日から「牛肉トレーサビリティ法」が施行され、酪農家や肉用牛農家などの牛の管理者には、個体識別番号が印字された耳標の装着と出生・異動などの届出が、また、牛をと畜・解体すると畜者には、と畜の届出が義務化されています。

さらに、平成十六年十二月一日からは、と畜者、食肉小売店など牛肉を販売する販売

業者、焼肉店などの特定料理提供業者による、特定牛肉への個体識別番号の表示と帳簿の備え付けが義務となります。

これにより、販売業者は、販売する特定牛肉（又はその容器など）に個体識別番号を表示するとともに、特定牛肉の仕入れ・販売（消費者への販売を除く。）に関する事項の記録・保存（帳簿の備え付け）を行う必要があります。

また、特定料理提供業者は、

特定牛肉を主たる材料とする特定料理を提供するときは、特定料理（又はその店舗の見やすい場所）に個体識別番号を表示するとともに、特定牛肉の仕入れに関する事項の記録・保存（帳簿の備え付け）を行う必要があります。

お問い合わせは北陸農政局へ

- 【金沢近郊地区】
地域第一課消費安全担当
TEL〇七六一二六三二二六一
- 【能登地区】
地域第二課消費安全担当
TEL〇七六七一五二二三八七
- 【加賀地区】
地域第三課消費安全担当
TEL〇七六一二二一三九九五

経営一口講座

年金問題が焦点の今回の参院選挙はあらためて、国民の年金不信の高さが浮き彫りとなる結果となった。

年金問題におもっ

年金改正の年とはいえ、マスメディアでこれほどまでに話題になったことはなかったのではないかとはいえない。二〇〇七年には、戦後の第一次ベビーブーム世代、いわゆる「団塊の世代」が、年金受給開始年齢となる。

年金相談を受ける立場から、生の声に接する機会が多い。年金のしくみがよく解らないという意見を耳にする。確かに、私もプロでも判断に迷うことが多い。これは、継ぎ

はぎだらけの改正によって複雑な制度になってしまったことに起因する。マスコミの報道内容をよく見ると、払った保険料と給付額との損得勘定の比較論が目につく。大切な老後の生活の糧であるから至極当然なのかもしれない。ただ、これから

つた自営業の方で年金をもらえないだろうかとの相談に対して、今のままでは（受給資格期間不足）無理ですよと申し上げると、奥さんが、ご主人に対して「だから、あれだけ保険料納めるようにいったのに、これから生活どうするの」が多分、ご主人は若い頃羽振り

が良かったのだらう。もう一件は、独身の女性の受給額を試算してあげたら「これでは生活できない」と泣きだした。老後の生活は公的年金が拠りどころと、認識してもらいたい。良い制度が構築できることを願っているのは私一人ではあるまい。

（県連合会嘱託専門指導員 小坂 信孝）

会社やお店、ご自宅の通話料がこんなにお安く!!

今話題のIP中継電話だから、割安で高品質！
しかも、電話番号や利用中の機器・サービスはそのまま！

ますます身近になったひまわりコールです。

加入料
無料

月額基本料金
無料



2004年2月通話利用分より基本料金が無料となりました。

お問い合わせ・ご加入は、**最寄の商工会**にご連絡ください。
なお、商品内容等のお問い合わせは、**LTSサポートセンター**
(0120-568-006)
でも受け付けておりますので、お気軽にどうぞ。

固定電話 から固定電話 へ

| 県内への通話 平日昼間 (2分通話した場合) の通話料金比較 | | | 県外への通話 平日昼間 (1分通話した場合) の通話料金比較 | | |
|--------------------------------|-----------------------------|------------------------|--------------------------------|-----------------------------|---------------------------|
| 通話区分 | ひまわりコール | NTT東日本・西日本/KDDI/日本テレコム | 通話区分 | ひまわりコール | NTTコミュニケーションズ/KDDI/日本テレコム |
| 市内 | 7.875円 ＜税抜価格7.5円＞ | 8.925円 ＜税抜価格8.5円＞ | 隣接～20kmまで | 7.875円 ＜税抜価格7.5円＞ | 10.5円 ＜税抜価格10円＞ |
| 隣接～20kmまで | | 21円 ＜税抜価格20円＞ | ～30kmまで | | 10.5円 ＜税抜価格10円＞ |
| ～60kmまで | | 21円 ＜税抜価格20円＞ | ～60kmまで | | 21円 ＜税抜価格20円＞ |
| 60km超 | | 31.5円 ＜税抜価格30円＞ | ～100kmまで | | 21円 ＜税抜価格20円＞ |
| 県内市外 | | | ～100km超 | | 31.5円 ＜税抜価格30円＞ |

※2分7.875円の料金適用は、「県外への通話」区分で、「マイライン」または「マイラインプラス」に「0038」を登録いただいた場合の登録完了日翌月1日からとなります。

固定電話 から携帯電話 へ

すべての携帯電話へ

全国一律
24時間
いつでも

1分 18.9円 <税抜価格18円>

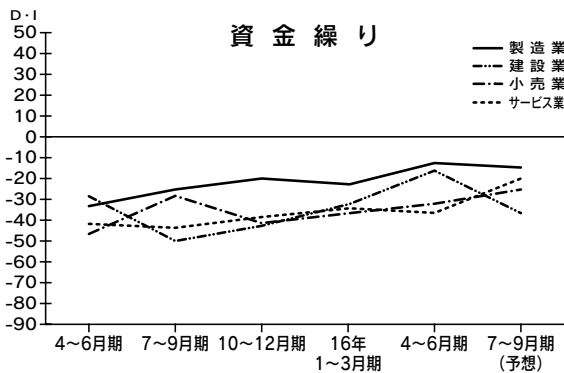
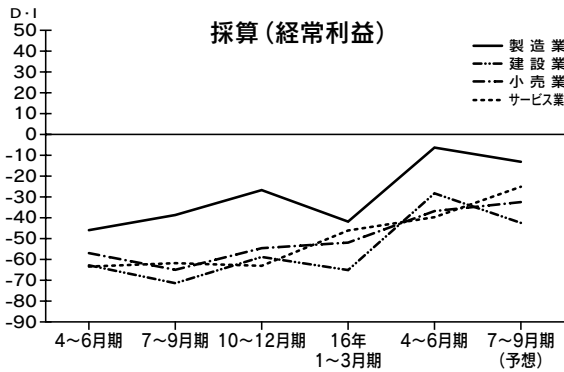
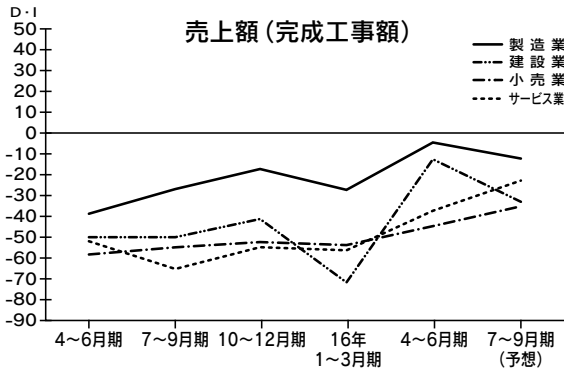
携帯電話への通話料が
ぐっと安くなる!

ひまわりコールから携帯電話へ発信する場合のダイヤル方法
0038 ▶ 相手先の携帯電話番号

※ご利用の際は、マイライン登録・アダプター設置などの有無に関わらず、相手先の携帯電話番号の前に必ず「0038」を付けてダイヤルしてください。

景気の回復傾向は鮮明に 特に「売上額」「採算」の改善幅が大きい

中小企業景況調査(4~6月期)



県下商工会
地域における
平成十六年四
月六月期の景
況調査がまと
まった。
産業全体を
D・I(前年同
期比)で見ると、
「売上額」「採算」
「資金繰り」は、
それぞれ△二七・
四、△二八・三、
△二五・二と
いずれも改善し、
D・Iでみる
限り、景気の
回復傾向は鮮
明になってきた。

特に「売上額」「採算」の改善幅
は二二・三ポイント、二一・二ポ
イントに達し、回復を実感させ
る数値となっている。
各指標を業種別にみると、製
造業では、「売上額」「採算」は○
ラインまであとわずかの△四・
〇、△六・〇に迫った。「資金繰り」
はやや低いがそれでも△二二・
五である。建設業も今期は製造
業と同じく改善が進み、特に「完
成工事額」「採算」の改善幅は、
それぞれ五八・三ポイント、三
七・四ポイントと驚異的な幅に
達した。
小売業、サービス業は、サー
ビス業の「資金繰り」の小幅(三
ポイント)悪化を除けば、揃っ
て順調な回復を続けている。

来期は産業全体で見ると、三
指標とも回復の基調は変わら
ないが、製造業、建設業では、今
期の大躍進の反動もあつてか、
かなり落ち込むと予想されて
いる。
小売業、サービス業は今期に
引き続いて堅実な改善の道を
歩むと予想されている。
D・I企業経営者の景気の見
通しを表す指標として利用される。
算出方法は、売上額(採算・資金繰
り)が好転すると回答した企業の
割合から悪化すると回答した企
業の割合を差し引きしたものであ
り、D・Iがプラスなら強気(樂觀)、
マイナスなら弱気(悲観)、プラス・
マイナス同数の場合はD・Iは〇
となる。ここの割合は回収企業
に対する回答割合。

5月から9月まで加入促進運動展開中

みんなで活かす

商工貯蓄共済

◇ 1つの掛金で3つの備え

この制度は、「貯蓄」「低料金な保険」「融資」の3つを組み合わせた商工会員のための共済制度です。

- | | | | |
|--|----------------|--|-------------------|
| <input type="checkbox"/> 加入者 | 商工会員及びその家族、従業員 | <input type="checkbox"/> 加入期間 | 10年・5年 |
| <input type="checkbox"/> 被保険者 | 6歳~70歳 | <input type="checkbox"/> 掛金 | 1口月額2,000円・2,500円 |
| <input type="checkbox"/> 加入口数 | 被保険者1人10口まで | | |
| <input checked="" type="checkbox"/> 提携金融機関 | 県下信用金庫 | <input checked="" type="checkbox"/> 提携保険会社 | ジブラルタ生命保険(株) |

* 詳細についてのお問い合わせ、加入申し込みの手続きは地元商工会へ

浜小Aチームが優勝

石川県商工珠算競技大会

八月七日、金沢市保健所健康ホール「すこやか」で、第四十一回石川県商工珠算競技大会（主催 全国商工珠算連盟石川県支部、石川県商工会連合会）が開催された。
 総数百二名の小学生の選手が団体・個人競技や番外競技（読上暗算・読上算）に参加し、日頃鍛えた技を競い合った。

本大会は、昭和三十九年から毎年開催されており、小学四年生以下を対象とした「ちびっ子&ジュニア競技会」とともに、県内小学生の珠算振興に一役買っている。

当日は、優良珠算生徒表彰も行われ、日頃の努力と成果に対して、五十二名の生徒たちが表彰された。

大会には、来賓として石川県知事（代理 櫻井清隆県経営支援課参事）が出席し、参加者への激励とお祝いの言葉を述べた。

競技の結果、団体優勝校として根上町浜小Aチーム・個人優勝は根上町浜小の竹田さんがそれぞれ決定した。入賞した団体・個人の選手は次のとおり。

【団体】優勝 浜小A（根上町 竹田彩乃、小島健太郎、北野健太）準優勝 湊小A（美川町）三位 浜小B（根上町）、富来



（競技中）

（開会式）

- 小A（富来町）、増穂小（富来町）
- 【個人】優勝 竹田彩乃（浜小）準優勝 上杉杏（湊小）、小島健太郎（浜小）三位 北野健太（浜小）、浅井里絵（湊小）、手塚悠子（湊小）、荒木閑祐里（浜小）、向大樹（増穂小）
- 【読上暗算】優勝 吉田尚起（富来小）準優勝 中谷浩史（富来小）、小島健太郎（浜小）
- 【読上算】優勝 竹田彩乃（浜小）準優勝 小島健太郎（浜小）、手塚悠子（湊小）

平成17年1月より 自動車リサイクル法が本格施行！

使用済自動車（廃車）から出る有用資源をリサイクルして、環境問題への対応を図るため制定された、自動車リサイクル法が来年1月1日より本格施行となります。

自動車リサイクル法では、自動車メーカー・輸入業者に、ASR（シュレッダーダスト）、エアバッグ類及びフロン類を、関連事業者から引き取り、再資源化等を行うよう求めているほか、自動車所有者や関連事業者に対して、下表の役割を求めています。

なお、関連事業者は、それぞれの事業者としての登録・許可を都道府県または保健所設置市から受ける必要があります。

| 関係者 | 自動車リサイクル法において求められる主な役割 |
|-------------------|---|
| 自動車所有者 | ASR、エアバッグ類、フロン類の再資源化等に必要なりサイクル料金を負担 最終所有者は引取業者に使用済自動車を引き渡す |
| 引取業者 【登録制】 | 自動車の最終所有者から使用済自動車を引き取り、フロン類回収業者または解体業者に引き渡す |
| フロン類回収業者 【登録制】 | フロン類を回収基準に従って適正に回収し、自動車メーカー・輸入業者へ引き渡す（自動車メーカー・輸入業者にフロン類回収料金を請求できる） |
| 解体業者 【許可制】 | 使用済み自動車の解体を再資源化基準に従って適正に行い、エアバッグ類を回収し、自動車メーカー・輸入業者へ引き渡す（自動車メーカー・輸入業者にエアバッグ類回収料金を請求できる） |
| 破砕業者 【許可制】 | 解体自動車（廃車カラ）の破砕（プレス・せん断処理、シュレッディング）を再資源化基準等に従って適正に行い、ASRを自動車メーカー・輸入業者へ引き渡す |
| 自動車メーカー・輸入業者 | 自らが製造または輸入した自動車が発行済となった場合、その自動車から発生するASR、エアバッグ類、フロン類を引き取り、再資源化等を行う 自動車の設計・部品または原材料の種類を適した自動車の長期使用の促進と再資源化を容易にし、再資源化に要する費用の低減を図る 関連事業者に対する自動車の構造・部品・原材料に関する情報の適切な提供など、再資源化の実施に協力する |

自動車リサイクル法についての詳細は経済産業省のホームページ http://www.meti.go.jp/policy/automobile/main_02.html 又は、環境省のホームページ <http://www.env.go.jp/recycle/car/index.html> を御覧ください。

中国から第十二次後期研修生

平成五年から中国江蘇省人民対外友好協会を派遣窓口として、県内商工会が共同で技術研修生の受入を実施している。

このたび第十二次の後期研修生二十三名が八月二十一日に入国し、各受入地に入った。これにより滞在する研修生、実習生の総数は七十四名と過去最大の人数になった。

二十三日「ホテル六華苑」で受入商工会・企業による歓迎式が行われた。研修生は、今後一年間に亘り技術や知識などの「研修」を受け、その後さらに二年間、

習得した技術等の成果を高めるための「技能実習」を行う。今年度は、受入企業等からの要望を受け、初めて前期と後期の二回に分けての受入となった。

第十三次（十七年）受入研修生については、本年十月に受入企業等による現地面接を実施して、受入者を決める事にしていく。

□今回の受入企業
 (株)ヨシダ鉄工、(株)根上工作所（根上町）(株)アイテックス（美川町）(株)キンボーニット（かほく市）(株)レオ（志雄町）(株)しみず、(街道下電子製作所（門前町）

国民生活金融公庫の金利改定のお知らせ

（8月11日から引き下げられました）

| | 従来 | 改定後 |
|------|-------|---------|
| マル経 | 1.50% | → 1.45% |
| 普通貸付 | 1.80% | → 1.75% |

（運転5年以内、設備10年以内）

人事異動

【商工会職員の採用】
 ▼津幡町 採用 西村和美
 （記帳指導職員）

探訪 チャレンジ企業 39

「西海ブランド」の確立を目指して
地元産にこだわりにこだわる
株式会社西海水産：富来町



一 富来町水産加工界のリーダー

富来はすぐれた漁港を擁する水産業の町である。その一角、西海地区にあつて、地域振興を考えながら、その方策の一つとして水産物の高付加価値化に取り組んでいる元氣な事業者がいる。今回御紹介

する(株)西海水産代表取締役の沖崎五六氏である。同氏はもともと地元で漁業を営んでいたが、期するところがあつて転身し、昭和五十七年に現在の会社「(株)西海水産」を創立した。「地元」の豊かな素材を活かして、それに高い付加価値をつけ、風土に根ざした食文化を創造する」を理念に掲げて事業を続け、同社を富来町で代表する水産加工会社にまで育て上げたのである。



二 「地元産」と「食の安全」「健康」にこだわった加工システム

同社の製品は、「いか」「かれい」「にぎす」「はたはた」など近海で揚がる水産物を主原料とする加工食品である。「地元で揚がった魚だけを、季節を追いかけながら浜に合わせ加工する」を基本方針としていて、そのため、徹底的

に地元産にこだわる。こだわりのすぎると不漁のときなど材料集めに一苦労するが、それでも輸入品などを排し、一徹に地元産限定を貫く。高価な「いしる」をふんだんに使った味付けも、素材の新鮮さと相まって格段の風味を醸し出すが、同時にこれは無添加食品の証明ともなっている。

工場では「食の安全管理」を厳格に実施し、特に重要な管理点である「水洗い工程」では、まず素材をアルカリ水で、次いで強酸性水で洗い、最後に水道水で洗いおとすという方法をとって微生物の発生を抑えている。その後、金属探知機を使って万が一異物が混入していれば除去し、完成後は、マイナス二五℃から二八℃で保管して、出荷はクール宅急便を使う。このように「地元産」と「食の安全」、「消費者の健康」にこだわりにこだわった姿勢が得意先から高く評価され、特に専従の営業担当者を置いていないにもかかわらず、これまでに大量の注文を獲得してきた。

三 新製品開発の方向

同社は、食の多様化と原材料の枯渇という社会情勢の変化を受けて、「大量生産大量販売」をとりやめ、少量の資源、未利用資源を大切に切り扱い、それぞれの持ち味をいかしながら有効利用を図るという方向へと転換した。



現在開発中の製品は「能登三昧」と銘打った「小えびを利用した惣菜」「未利用種である岩もづくの加工品」「イカとコンブを混ぜ合わせてキムチ風の味付けをした海鮮キムチ」の三種だが、従来は、「小さい」「色が悪い」「形が不揃い」といった理由で捨てられていた資源を利用して付加価値を高めた製品ばかりである。

一企業の経営という面だけにとどまらず、地域の資源量を少しでも増加させたいという意欲的な製品であり、それだけに漁連をはじめとする関係先の期待も大きい。

四 新たな挑戦 —西海ブランドの確立へ—

これまで見てきた通り、沖崎社長は大変エネルギーギッシュな人で



ある。漁師から転身して、会社を創立し、社会のニーズにかなう新製品を開発し、経営を軌道に乗せ業績を拡大させてきたが、所詮一社でやれることには限界がある。幸い「能登」という地名には、「新鮮な海産物」を連想させる力があるので、地の利を活かして、水産加工の一大集積地を作り上げ、製品には全て地元の地名である「西海」を冠して、原産地表示を兼ねた統一ブランドを打ち建て、地域全体の発展を図る中で自社の業績も伸ばしていきたいという大きな夢がある。

そのためには後に続く者が必要だが、現在地元の数社に対して、原材料調達、加工方法指導販売ルートの開拓などについての相談にのりアドバイスを行っている。これらの企業が順調な発展を遂げ、念願の「西海ブランド」が確立されたとき、沖崎社長の夢は実現し、(株)西海水産の経営も、ますます盤石の度合いを加えていくことだろう。(お問い合わせ)

株式会社 西海水産

〒九二五-〇五七二

石川県羽咋郡富来町

千浦ノの十一番地

TEL〇七六七-四五一〇五七

FAX〇七六七-四五一二五九

E-mail:saikai-s

@sky.hokuriku.ne.jp

このコーナーでは石川の「チャレンジ企業」を応援しています。取材を希望される方は最寄りの商工会にお訪ねください。